



MUZIEK UIT HET HART VAN ZWOLLE

Beleidsplan 2015 - 2017

Vastgesteld door het bestuur op 27-03-2015

Inhoudsopgave

1. Artistieke koers	3
1.1 Oprichting en geschiedenis	3
1.2 Toekomstvisie	3
<i>Missie</i>	3
<i>Visie</i>	3
1.3 Samenwerkingsverbanden	3
<i>Jonge musici</i>	4
1.4 Muziek	4
2. Financiële positie en ambities	5
2.1 Geschiedenis en resultaten	5
2.2 Bronnen van inkomsten	5
<i>Fondsen</i>	5
<i>Samenwerkingspartners</i>	5
<i>Sponsors</i>	5
<i>Donateurs</i>	6
<i>Eigen inkomsten</i>	6
2.3 Uitgaven	6
3. Communicatie	7
3.1 Publiek	7
<i>Educatie</i>	7
3.2 Publiciteit	7
4. Organisatie	8
4.1 Dagelijkse leiding	8
4.2 Orkestsamenstelling	8
4.3 Stichtingsbestuur	8

1. Artistieke koers

1.1 Oprichting en geschiedenis

In oktober 2008 is Stichting Musica Michaelis ontstaan uit een projectorkest dat de begeleiding verzorgde van cantatediensten in de Grote of St. Michaëlskerk te Zwolle. De uitvoering van Bachcantates viel bij zowel het publiek als de musici in goede aarde en smaakte al snel naar meer. Zo is het idee ontstaan om met deze groep musici ook andere muziek uit te gaan voeren en hiermee het culturele aanbod in Zwolle te verrijken. Het orkest bestond uit circa 15 musici en werd afhankelijk van het uit te voeren werk aangevuld met gastspelers. Musica Michaelis wordt met name gevormd door professionele Zwolse musici met een zeer gemêleerde leeftijdsopbouw.

Al snel zette Musica Michaelis zich als orkest op de kaart door verschillende concerten te organiseren en samenwerkingsverbanden aan te gaan met koren uit de regio.

In 2012 zette het orkest met het project 'Pontpoëzie' een koerswijziging in door een samenwerkingsverband aan te gaan buiten de muzikwereld. Vanaf dat moment zijn er naast de samenwerking met dichters ook andere kunstvormen als verhalen, theater en operette voorbij gekomen. Op dit moment bestaat de vaste kern van het orkest uit 22 musici en kent inmiddels een ruime lijst met gastspelers.

1.2 Toekomstvisie

Vanaf 2015 zal Musica Michaelis zich meer gaan richten op volledig eigen projecten en coproducties. Het doel is om jaarlijks een groot project op te zetten waarbij de inkomsten worden gewonnen uit fondsen, sponsoring en recette. Hierbij zal klassieke muziek voor een brede doelgroep toegankelijk worden gemaakt.

Missie

Musica Michaelis heeft, als Zwols orkest, een herkenbare positie in het Zwolse culturele klimaat en is bekend in de regio. Musica Michaelis brengt klassieke muziek dichterbij de mensen, waaronder jongeren.

Visie

Musica Michaelis gaat dit bereiken door meer samenwerkingsverbanden aan te gaan met de verschillende kunstdisciplines die Zwolle rijk is.

1.3 Samenwerkingsverbanden

Musica Michaelis zoekt voor projecten naar samenwerkingsverbanden met verschillende kunstdisciplines uit de regio Zwolle. Deze samenwerkingsverbanden kunnen op 2 manieren ontstaan:

1. Musica Michaelis heeft het concept uitgedacht en zoekt daar de meest geschikte partner bij.
2. Er ontstaat vanuit het netwerk een interessante samenwerking, er wordt samen met deze partner een coproductie opgezet.

In beide gevallen worden de projectpartners betrokken per project. Het gaat hier om incidentele verbintenissen voor de duur van het project. In de aanloopfase worden duidelijke afspraken gemaakt met de projectpartner over de wijze waarop beide partijen zich aan elkaar verbinden. Dit kan zijn in de vorm van opdrachtgeverschap, zoals bij koren vaak het geval is, maar ook in een evenredige

verdeling van het project waarbij beide partijen een even groot aandeel hebben in de opzet en realisatie van het project.

Momenteel is Musica Michaelis, in samenwerking met meesterverteller Stan Fritschy bezig om een muziekverhaal op te zetten. Beide partijen hebben een evenredig aandeel in dit project.

Jonge musici

Musica Michaelis biedt jonge musici graag een podium en de mogelijkheid om in een professioneel orkest mee te spelen. Indien het project het toelaat wordt hiervoor de samenwerking gezocht met studenten van ARteZ conservatorium uit Zwolle.

1.4 Muziek

Musica Michaelis kent geen vast repertoire zoals andere orkesten dat wel kennen. Doordat Musica Michaelis werkt met een grote diversiteit aan projecten is het repertoire als ook de bezetting ook zeer divers. Van klassiek tot Franse chansons die op een verrassende manier ten worden gebracht. Ook het oratorium repertoire is het bij orkest een veel gebruikt repertoire.

Per project wordt bekeken welke muziek past bij het project en de doelgroep. Bij de programmering wordt geprobeerd het publiek uit een comfortzone te halen en in aanraking te brengen met 'iets nieuws en verrassends'.

2. Financiële positie en ambities

2.1 Geschiedenis en resultaten

Musica Michaelis is opgericht in 2008. Het orkest realiseerde in het eerste jaar een aantal concerten, gefinancierd door bijdragen van lokale fondsen en sponsors. In de loop der jaren is het aantal projecten gegroeid maar de financiële omvang van de projecten gelijk gebleven. De groei in het aantal projecten is met name gerealiseerd door de bekendheid van het orkest in de korenwereld.

	Kosten	Baten
2009	€ 11.336,-	€ 23.180,-
2010	€ 32.672,-	€ 22.450,-
2011	€ 14.290,-	€ 15.654,-
2012	€ 23.914,-	€ 26.592,-
2013	€ 25.514,-	€ 28.310,-
2014	€ 29.085,-	€ 27.694,-

2.2 Bronnen van inkomsten

Musica Michaelis kent een aantal inkomsten die als financiële basis van dit professionele orkest dienen:

- Fondsen
- Samenwerkingspartners
- Sponsors
- Donateurs
- Eigen inkomsten

Fondsen

Musica Michaelis heeft in de eerste 5 jaren enkele malen subsidie ontvangen van stedelijke fondsen zoals de gemeente Zwolle, het Hervormd Weeshuis en het Rabobank Stimuleringsfonds. Op regionaal niveau is het Prins Bernhard Cultuurfonds Overijssel bij een van de projecten betrokken geweest.

Musica Michaelis heeft de ambitie om vanaf 2015 grotere projecten op te zetten waarbij het project in aanmerking komt voor projectsubsidies van stedelijke, regionale maar ook landelijke fondsen.

Samenwerkingspartners

Musica Michaelis ontving in het jaar 2014 maar liefst 90% van haar inkomsten uit samenwerkingsverbanden. De belangrijkste samenwerkingspartners zijn de koren waarvoor het orkest concertbegeleidingen verzorgt. Daarnaast werkt Musica Michaelis steeds meer samen met partners uit diverse kunstdisciplines. Alle samenwerkingsverbanden zijn op projectbasis.

Sponsors

Musica Michaelis heeft in de eerste 2 jaren na oprichting veel sponsorgelden geworven. Helaas ondervinden wij dat het de laatste jaren steeds moeilijker wordt om sponsorgelden te werven. In het jaar 2015 zal de dagelijkse leiding een nieuwe strategie ontwikkelen om sponsorgelden te verwerven.

Donateurs

Musica Michaelis telt op dit moment geen vrienden van de stichting. In het aankomende jaar zal er worden nagedacht over een invulling van 'de vrienden van'. Vanaf 2016 zal Musica Michaelis weer actief op zoek gaan naar donateurs. Het doel is om het jaar 2017 te starten met 30 donateurs die allen een jaarlijkse bijdrage geven en als achterban/fans van het orkest gezien kunnen worden.

Eigen inkomsten

Musica Michaelis ontvangt voor een deel van de concerten opbrengsten uit recettes.

Het orkest streeft ernaar om jaarlijks deel te nemen aan één of meerdere culturele festivals en evenementen in de stad. Er wordt langzaam een repertoire opgebouwd van kleine verrassende performances die kunnen worden ingekocht. De projecten worden in zijn geheel verkocht. Er wordt doorgaans geen subsidie aangevraagd. De inkomsten per project variëren van €800,- tot €2500,-

2.3 Uitgaven

Musica Michaelis werkt met projectbegrotingen die worden aangepast aan de inkomsten. Met name de toezegging van fondsen zijn daarin van belang. Musica Michaelis werkt uitsluitend met beroepsmusici die op freelance basis of d.m.v. payrolling worden uitbetaald. De musici worden per project betrokken en betaald.

De stichting heeft weinig structurele kosten. De dagelijks leiding van Musica Michaelis werkt voornamelijk vanuit huis. Voor de repetities wordt gezocht naar een locatie waar gratis gebruik van kan worden gemaakt. Zodoende heeft het orkest geen vaste repetitieruimte nodig. Wel zijn er kostenposten zoals bankkosten en hosting van website e.d. Per project wordt een bepaald percentage van de omzet apart gezet als reservering voor deze vaste lasten.

De financiële administratie van de stichting wordt gevoerd door de penningmeester in samenspraak met de zakelijk leider.

3. Communicatie

3.1 Publiek

Musica Michaelis trekt per jaar ongeveer 2300 bezoekers en in 2014 waren dit er maar liefst 3900. Dit aantal is gebaseerd op de kaartverkoop en tellingen tijdens concerten.

Uit onderzoek blijkt dat ouderen vanaf 50 jaar met toenemende mate meer interesse krijgen in klassieke muziek. Dit ziet Musica Michaelis ook terug in het publiek wat op reguliere concerten afkomt. Omdat Musica Michaelis de ambitie heeft om ook jongeren te bereiken, ontwikkelt zij een grote diversiteit aan projecten. Zodat een brede doelgroep kan worden bediend.

In de afgelopen twee jaar is gebleken dat Musica Michaelis doormiddels van speciale projecten en samenwerkingsverbanden de jongeren goed weet te bereiken.

Educatie

Om een jongere doelgroep te bereiken zijn educatieve projecten een belangrijk middel. De kunstcentra zijn in veel steden wegbezuinigd en jongeren komen daardoor steeds minder in aanraking met klassieke muziek. Musica Michaelis wil de muziek met verschillende voorstellingen naar de scholen brengen zodat jongeren bekend blijven met klassieke muziek en misschien hierdoor wel zelf muziek willen gaan maken. De muziek wordt op een verassende wijze aangeboden. Denk hierbij aan een muziekverhaal of een muziektheatervoorstelling.

3.2 Publiciteit

Momenteel houdt Musica Michaelis haar achterban op verschillende manieren op de hoogte. Zo heeft zij haar eigen website waar alle concerten op gepubliceerd worden, een twitteraccount en is ze ook actief op Facebook.

In de toekomst wil Musica Michaelis haar communicatieve lijn verder uitzetten en structureren. Zo zal er in 2016 minimaal 4x per jaar een nieuwsbrief verschijnen. Ook wordt de mogelijkheid onderzocht om de Zwolse gemeenteraad een aantal malen per jaar een nieuwsupdate van het orkest toe te sturen. Hiermee wil Musica Michaelis haar naamsbekendheid vergroten en positie in de stad versterken.

4. Organisatie

4.1 Dagelijkse leiding

De dagelijkse leiding van Musica Michaelis bestaat uit:

Artistieke commissie:	Bas Egberts Corien Kok Alieke Ramos Marta-Pijl Jack Kroes
Zakelijk- en productie leider:	Ellen Wisse

De dagelijkse leiding is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het beleid. De Artistieke commissie en zakelijk leider voeren regelmatig overleg over de voortgang van de projecten en de strategie op lange termijn. Bovenstaande personen ontvangen geen honorarium voor werkzaamheden t.b.v. de dagelijkse leiding van de stichting. Werkzaamheden specifiek voor producties worden wel gehonoreerd.

4.2 Orkestsamenstelling

Per project werkt Musica Michaelis met een wisselende bezetting. Wel worden de projecten eerst bij een vaste kern van musici aangeboden. Deze kern bestaat uit:

Viool

Bas Egberts (*tevens concertmeester*)
Marleen Veldstra
Hellen Hoorn
Marjan Waringa
Nanette van Ewijk
Isabelle Doodhagen
Saron Houben
Thirza van Driel

Altviool

Sjoukje Kruisselbrink
Marjan Valk

Cello

Corien Kok
Esther de Boer

Contrabas

Jack Kroes

Fluit

Alieke Ramos Marta-Pijl
Joao Ramos Marta

Hobo

Gerlieke Aartsen
Hannie Koopman
Leonie van Eldik

Fagot

Joop Bremer

Orgel

Gea Hoven

Trompet

Alike Jonkman

Pauken

Marleen Verhoeff

4.3 Stichtingsbestuur

Het stichtingsbestuur komt 8 keer per jaar bijeen. Zij adviseert de organisatie en controleert de dagelijkse leiding en de financiën. De penningmeester is tevens verantwoordelijk voor de financiële administratie van de stichting. Het stichtingsbestuur bestaat uit:

Voorzitter	John van Boven	(2015)
Secretaris	Gerdine Bongers	(2015)
Penningmeester	Henri Paarhuis	(2015)

Bestuurders van Stichting Musica Michaelis ontvangen geen beloning voor de bestuurlijke werkzaamheden.